

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar, S. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, h.91.
- A.S.Homby. (1989). *Oxford advanced learner's dictionary of current English*. Oxford University Press. h.173.
- Ahmad, dkk. (2021). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Karya Ilmiah*. Indramayu: CV. Adanu Abimata (Adab), 1-112
- Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.
- Ardiyanto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif (Pengantar Goenawan Ananto, Ph.D, President of International Public Relations Association – IPRA)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. h.158-159.
- Ahmadi, A. (2005). *Strategi Belajar Mengajar*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Andipate, A. A. (2020). *Paradigma Baru Public Relations – Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. h.37-39.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico. h.91.
- Arifin, A. (1994). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico. h.59.
- Arifin, A. (1998). *Ilmu Komunikasi – Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. h.50.
- Arifin, A. (2013). *Ilmu Komunikasi – Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. h.24.
- Bogdan, R., & Taylor. (1975). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya, 5.
- Bovee, C., & Thill, J. V. (2003). *Komunikasi Bisnis, Edisi Keenam*. Indeks, Jakarta, 4.
- Cangara, H. (2002). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 22
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. h.100-101.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. h.28.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations (Edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana. h.357-358.
- Curtis, D. B., Floyd, J. J., & Winsor, J. L. (1992). *Komunikasi Bisnis dan Profesional*. Jakarta: PT Rosda Jayaputra Rosda Group. h.9.
- DeVito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*, ed. 13. United States: Pearson Education.

- Devito, J. A. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books. h.28.
- Dirman, & Juarsih, C. (2014). *Komunikasi dengan Peserta Didik*, Jakarta: Rineka Cipta. h. 5-12.
- Dominick, J. R. (2002). *The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age, 7th edition*, McGraw Hill. Bab mengenai Public Relations. h.4.
- Effendy, O. U. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: Alumni. h.69.
- Effendy, O. U. (1989). *KAMUS KOMUNIKASI*. Bandung: PT. Mandar Maju. h.184 & h.352.
- Effendy, O. U. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: CV. Mnadar Maju.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti. h.55.
- Effendy, O. U. (2004). *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, h.6.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, h.8
- Effendy, O. U. (2005). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, h.11-18.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, h.5.
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung. Remaja Posda Karya. h.300.
- Hasan, E. (2005). *Komunikasi Pemerintahan*. Refika Aditama, Bandung. h.22.
- Hidayat, A. A., & Suwandi, A. (2013). *Pendidikan Anak Berkebutuhan Khusus Tunanetra*. Jakarta Timur: PT. Luxima Metro Indah. h.43.
- Hidayat, D. (2012). *Komunikasi Antar Pribadi dan Mediana*, Jogjakarta: Graha Ilmu, Cet.1, 1.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta. h.3.
- Himstreet, W. C., & Baty, W. M. (1984). *Business Communications: Principles and Methods*. Boston: Kent Publishing Company.
- Hitipeuw, F. (1984). *Departemen Pendidikan dan Kebudayaan: Kamus umum Bahasa Indonesia*, WJS. Poerwadarminta, cetakan ke-3 tahun 1960. Jakarta: Balai Pustaka.
- Hitipeuw, F. (1984). *Dr. Johannes Leimena: karya dan pengabdianya*. Jakarta: Balai Pustaka. h.63.
- Jackman, A. (2005). *How To Negotiate: Teknik Sukses Bernegosiasi*. Jakarta: Erlangga. h.8
- Krisyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, h.100.
- Koesomowidjojo, S. R. M. (2021). *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.

- Kountur, R. (2003). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Thesis*. Jakarta. h.105.
- Kuhn, T. S. (1962). *The Structure of Scientific Revolution*. Leiden: Instituut Voor Theoretische Biologie.
- Leedy, P. D., & Ellis, O. J. (2001). *Practical Research Planning and Design*. United States of America: PEARSON education.h.149
- Lubis, A. Y. (2014). *Filsafat Ilmu: Klasik hingga Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis data Kualitatif*. (diterjemahkan Ole: Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.h.16.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.h.320-324.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. h.49.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: Remaja Rosdakarya. h.4, h.73, dan h.140.
- Mulyana, D. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.h.201-202.
- McLuhan, Marshall. 1962. *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographical Man*. Toronto: University of Toronto Press. h.326.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika. h.151-153.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara Yogyakarta. h.2
- Prihanti, G. S. (2017). *Empati dan Komunikasi: Dilengkapi Modul Pengajaran dengan Model Pendidikan Berbasis Komunitas*. Malang: UMM Press. H.46-49.
- Rakhmat, J. (1995). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. h.25.
- Rakhmat, J. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. h.114.
- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam & Aplikasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. h.70.
- Ruslan, R. (2003). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sentana, A. (2006). *Service Excellent & Costumer Satisfaction*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sheth, J., & Sisodia, R. (2012). *The 4A's of Marketing. Creating Value for Customers, Companies and Society*. New York. Routledge. h.15.
- Spradley, J.P. (1997). *Metode Etnogra fi*. Terjemahan oleh Misbah Yulfa Elisabeth. Yogyakarta: PT Tiara Wacana Yogya.h.61-69.
- Stake, R. (1994). *Case Studies*, dalam Denzin dan Lincoln (ed) *Hand Book of Qualitative Research*, Sage Publication. London: Thousand Oaks, 15.

- Sugiyono. (2009). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.h.61.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA. h.9.
- Suherman, & Musnaini. (2020). *INDUSTRY 4.0 VS SOCIETY 5.0*. Jawa Tengah: Pena Persada. h.5
- Suprpto, T. (2006). *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo. h.2-5
- Tobroni, & Suprayogo, I. (2001). *Metode Penelitian Sosial cet. 1*, Bandung: Remaja Rosdakarya. h.91
- Sutama. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Surakarta: Fairuz Media. h.61.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Ciawi – Bogor Selatan: Ghalia Indonesia. h.46.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika. h.99-101.
- Yin, R.K. (1984). *“Case Study Research: Design and Methods”*, Beverly Hills: Sage Publication.
- Yin, R. K. (2009). *“Case Study Research: Design and Method” (4rd ed.)*. California: Sage Publications, Inc.
- Yunus, H. S. (2010). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.h.264.
- Creeber, G. & Martin, R (ed.). (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*, Berkshire-England: Open University Press. h.12.
- Hardjana, A. (2000). *Audit Komunikasi: Teori dan Praktek* Jakarta: PT. Grasindo.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Prenada Media Group. h.1 dan h.79.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media. h.8 dan h.13
- Hutahayan, B. (2019). *Peran Kepemimpinan Spiritual Dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda*. Deepublish. h. 59-60

JURNAL

- Ahmadi, D. (2005). Interaksionisme Simbolik: Suatu Pengantar. *Mediator*, 9(2), 301–216. Retrieved from: <https://media.neliti.com/media/publications/154703-ID-interaksi-simbolik-suatu-pengantar.pdf>
- Hartono, H. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN PERPUSTAKAAN DIGITAL DALAM MEMBANGUN AKSESIBILITAS INFORMASI: Sebuah Kajian Teoritis pada Perpustakaan Perguruan Tinggi Islam di Indonesia. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, 8(1), 75–91.

- <https://doi.org/10.20885/unilib.vol8.iss1.art7> Retrieved from:
<https://journal.uui.ac.id/unilib/article/download/11487/8666/0>
- Heryana, A., & Unggul, U. E. 2018. Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif. *Sistem Informasi Akuntansi: Esensi Dan Aplikasi*, December, 14. eprints.polsri.ac.id. Retrieved from:
https://www.researchgate.net/profile/Ade-Heryana/publication/329351816_Informan_dan_Pemilihan_Informan_dalam_Penelitian_Kualitatif/links/5c02c716299bf1a3c159bd92/Informan-dan-Pemilihan-Informan-dalam-Penelitian-Kualitatif.pdf
- Karamani, Dinar Dina; Taufik, Reza Rizkina; Firmansyah, Fajar. 2022. Strategi Komunikasi Tutor Dengan Peserta Didik Tunanetra Dalam Mengembangkan Bakat Menjadi Barista. Retrieved from:
<https://pdfs.semanticscholar.org/e9a5/148e937ca98e713dc41cd79f2356cb01a74a.pdf> (diakses pada Minggu 10 Desember 2023, jam 22.45wib)
- Muhammad, Syafi'ie. 2014. "Pemenuhan Aksesibilitas Bagi Penyandang Disabilitas." *Inklusi* Vol.1, No. 2 Juli - Desember 2014. h.273-275. Retrieved from: <https://core.ac.uk/download/pdf/230918856.pdf> (diakses pada Minggu 10 Desember 2023, jam 21.17wib)
- Parwiyanto, H. (2009). PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN "BUSWAY" TRANS JAKARTA. Retrieved from:
<https://herwanparwiyanto.staff.uns.ac.id/files/2009/02/herwpeayanan-trans-jakarta.doc> (diakses pada Senin 04 Desember 2023, jam 08.45wib)
- Priyambodo, R. D.(2018). Retrieved from:
<https://digilib.esaunggul.ac.id/pengaruh-kualitas-layanan-informasi-terhadap-kepuasan-pengguna-layanan-transjakarta-di-central-busway-harmoni-jakarta-pusat-11935.html>
- Prajalani, Y. N. H. (2017). Aksesibilitas Bagi Anak Berkebutuhan Khusus di SLB Negeri Sukoharjo. *IJDS : Indonesian Journal of Disability Studies*, 4(2), 87–95. <https://doi.org/10.21776/ub.ijds.2017.004.02.1> (diakses pada Minggu 10 Desember 2023, jam 21.07wib)
- Propiona, J. K. (2021). IMPLEMENTASI AKSESIBILITAS FASILITAS PUBLIK BAGI PENYANDANG DISABILITAS. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 10, 1–18. <https://doi.org/10.20961/jas.v10i0.47635> Retrieved from:
<https://lib.ui.ac.id/m/detail.jsp?id=20527357&lokasi=lokal> (diakses pada Minggu 10 Desember 2023, jam 13.30wib)
- Rahmatiah, R., & Nurhattati, N. (2022). Pengaruh Ketersediaan Informasi, Ketepatan Media dan Aksesibilitas Informasi terhadap Partisipasi Orang Tua Peserta Didik di Sdn Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Evaluasi Pendidikan*, 13. Retrieved from:
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jep/article/view/27763%0Ahttps://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jep/article/download/27763/12662> (diakses pada Senin 16 Oktober 2023, jam 21.32wib)

- Salsabiila, K. (2019). Fungsi Smartphone Pada Mahasiswa Penyandang Tunanetra Di Kampus B Universitas Airlangga. 1–23. Retrieved from: <https://repository.unair.ac.id/94684/> (diakses pada Minggu 10 Desember 2023, jam 13.30wib)
- Sari, Y. (2022). *Analysis of teacher instructional communication barriers*. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 8(4), 977. <https://doi.org/10.29210/020221539>. Retrieved from: <https://jurnal.iicet.org/index.php/jppi/article/view/1539/1292> (diakses pada Senin 25 Desember 2023, jam 23.32wib)
- Sumiyati, Herleandhi, F., & Supriadi. (2023). Pendekatan Komunikasi Interpersonal Waroeng Noesantara Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan. *Jurnal CommLine*, 08(02), 94–109. Retrieved from: <https://jurnal.uai.ac.id/index.php/commline/article/view/2254/1074> (diakses pada Rabu 13 Desember 2023, jam 05.10wib)
- Sianipar, J. A., Astuti, P., & -, T. (2022). ANALISIS KEBIJAKAN PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMENUHAN AKSESIBILITAS PENYANDANG DISABILITAS TERHADAP LAYANAN MODA TRANSPORTASI DI DKI JAKARTA. *Journal of Politic and Government Studies*, 11(2), 503–520. Retrieved from: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/33630/26747> (diakses pada Senin 11 Desember 2023, jam 23.47wib)
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118–133. <https://doi.org/10.34010/common.v5i2.5143> Retrieved from: <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/5143/2891/> (diakses pada Jumat 20 Oktober 2023, jam 18.17wib)
- Anugrah, I. W. (2019). *STRATEGI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM MEMBENTUK PERILAKU KEAGAMAAN*. 2, 1–13. Retrieved from: <http://repository.radenintan.ac.id/6916/1/SKRIPSI%20INDRI%20WISMA.pdf> (diakses pada Rabu 13 Desember 2023, jam 21.53wib)
- Yanuar, D., Azman, Z., & Retnaningsih, E. T. (2019). Komunikasi Antarpribadi Ibu Tunggal Dan Anak Penyandang Disabilitas. *Jurnal Komunikasi Global*, 8(2), 240–257. Retrieved from: <https://jurnal.usk.ac.id/JKG/article/view/15278/11431> (diakses pada Senin 11 Desember 2023, jam 22.07wib)

UNDANG-UNDANG

- DPR RI. (2011). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 19 TAHUN 2011 TENTANG PENGESAHAN KONVENSI HAK-HAK PENYANDANG DISABILITAS. Retrieved from:

https://www.dpr.go.id/dokjdi/document/uu/UU_2011_19.pdf (diakses pada Minggu 10 Desember 2023, jam 14.53wib)

DOKUMEN LAIN-LAIN

PPID TRANSJAKARTA. 2023. PUSAT DATA Retrieved from: <https://ppid.transjakarta.co.id/pusat-data/statistika>

Syahrial, Rizky & Movanita, Ambaranie N.K. (2023). Megapolitan.kompas.com: Transjakarta Akan Luncurkan 26 Bus Listrik Tambahan Sebelum Akhir 2023. Retrieved from: <https://megapolitan.kompas.com/read/2023/12/17/16285561/transjakarta-akan-luncurkan-26-bus-listrik-tambahan-sebelum-akhir-2023>

Syifa. (2023). INFOEKONOMI: Mengenal 5 (lima) Layanan Halte Transjakarta yang Ramah Disabilitas. Retrieved from: <https://infoekonomi.id/2023/05/mengenal-5-layanan-halte-transjakarta-yang-ramah-disabilitas/2/> (diakses pada Minggu 10 Desember 2023, jam 12.23wib)

Transjakarta. 2017. BRT PERTAMA DI ASIA TENGGARA DAN ASIA SELATAN. Retrieved from: <https://transjakarta.co.id/tentang-transjakarta/sejarah/> (diakses pada Selasa 12 Desember 2023, jam 18.57wib).

Tysara, L. (2023). Liputan6.com: Profil PT Transjakarta Transportasi Massal dengan Lintasan Terpanjang Di Dunia. Retrieved from: <https://www.liputan6.com/hot/read/5184046/profil-pt-transjakarta-transportasi-massal-dengan-lintasan-terpanjang-di-dunia?page=2> (diakses pada Selasa 12 Desember 2023, jam 19.01wib).

LINK:

<https://www.liputan6.com/disabilitas/read/5194116/ri-duduki-peringkat-ketiga-dunia-dalam-kasus-kebutaan> (diakses pada Senin 22 Januari 2024, jam 05.58wib)

<https://www.google.com/imgres?imgurl=https%3A%2F%2Fi.ibb.co%2F5Wm7svt%2Ff8588382fded.jpg&tbnid=EDXZ9Rdr3aYCDM&vet=1&imgrefurl=https%3A%2F%2Finfoanggaran.co.id%2Fnews%2F2021%2F12%2F03%2Fhak-penyandang-disabilitas-dalam-regulasi-dan-implementasi&docid=GEQ1wLGbalb3SM&w=583&h=391&itg=1&source=sh%2Ffx%2Fim%2Fm4%2F2> (diakses pada Senin 22 Januari 2024, jam 07.15wib)